

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

Лысенко Ю.В.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Методические указания по выполнению проектной работы
для студентов, обучающихся по
направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

образовательная программа
«Управление бизнесом» (Менеджмент организации)

Одобрены кафедрой «Экономика, финансы и управление»

Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Порядок выбора и утверждения темы.....	4
2. Организация и контроль за выполнением курсовой работы.....	4
3. Подбор и изучение источников.....	6
4. Структура и содержание курсовой работы.....	7
5. Подготовка тезисов доклада для защиты.....	9
6. Защита курсовой работы.....	9
7. Примерная тематика курсовых работ.....	10
8. Рекомендуемый библиографический список.....	13
Приложение.....	15

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом подготовки студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», должны выполнить курсовую работу по дисциплине «Основы бизнеса» и представить ее к сроку, установленному учебным графиком.

Курсовая работа является одной из форм аналитического задания, предполагающего самостоятельную работу студента с элементами научного анализа и направлена на закрепление, углубление и обобщение знаний по модулю направленности программы бакалавриата; овладение методами научных исследований; формирование навыков решения поставленных задач в ходе научного исследования; умение творчески использовать полученные знания.

Курсовая работа – это документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента, содержащий систематизированные сведения по определенной теме.

Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения курсовой работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине.

В процессе написания и защиты курсовой работы студенты должны проявить знание теоретических и методологических основ изучаемых дисциплин; продемонстрировать умение работать с литературными источниками, способность анализировать, обобщать информацию; принимать управленческие решения на основе сделанных выводов; логически и чётко излагать материал.

Тема курсовой работы выбирается на основании предлагаемой тематики по согласованию с руководителем. Для написания проблемно-аналитической

части работы рекомендуется использовать данные Госстатистики, сведения из специальной научной отечественной и зарубежной литературы.

1 ПОРЯДОК ВЫБОРА И УТВЕРЖДЕНИЯ ТЕМЫ

При выборе темы курсовой работы студент должен, прежде всего, ориентироваться на свои научные интересы, предполагая, что данная работа может участвовать в конкурсах научных работ всех уровней и должна служить основой написания выпускной квалификационной работы студента.

Примерная тематика проектных работ по дисциплине «Основы бизнеса» представлена в п. 7 данных методических указаний.

Студент имеет право выбрать одну из предлагаемых тем, либо, по согласованию с научным руководителем, возможна корректировка темы или утверждение инициативной темы студента, имеющей практическую значимость и перспективы дальнейшего исследования данной проблемы.

Закрепление темы курсовой работы за студентом утверждается научным руководителем.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

Студент выполняет курсовую работу под руководством научного руководителя в соответствии с утвержденным графиком.

В обязанности научного руководителя курсовой работы входит:

- оказание консультационной помощи студенту в определении окончательной темы работы, в подготовке плана, в подборе литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы в соответствии с планом и сроками ее выполнения;

- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

При выполнении курсовой работы студент должен:

- собрать информацию по теме;
- изучить и проанализировать собранные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

Студент как автор курсовой работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

Готовая курсовая работа на бумажном носителе представляется на проверку научному руководителю на кафедру не позднее, чем за три недели до установленного срока защиты. Проверка работы перед защитой является обязательной. Работа проверяется руководителем в течение 10-14 дней и возвращается студенту подписанной и допущенной к защите. При незначительных замечаниях студентом вносятся исправления. Курсовая работа не допускается к защите в случаях непредставления работы на проверку в установленный срок и грубых нарушений правил оформления контрольной работы. Спорные вопросы, связанные с выполнением курсовой работы, решаются совместно студентом и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится на обсуждение на заседание кафедры.

3 ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ

Важным условием успешного выполнения курсовой работы является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих

содержание излагаемой темы. Для написания проектной работы рекомендуется изучить не менее 30 источников.

Все материалы, используемые в процессе выполнения работы, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные документы, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги, брошюры по специальным вопросам

К практическим материалам относятся:

- статистические сборники, справочники, журналы и газетные статьи;
- материалы государственных органов власти и местного самоуправления, предприятий, домашних хозяйств.

В методических указаниях содержится рекомендуемый библиографический список для проектной работы, который содержит перечень основных источников. Кроме того, необходимо использовать в качестве дополнительных источников новейшие источники по специальным вопросам, которые не вошли в данный список, а также информационные ресурсы сети Интернет. Рекомендуется ознакомиться и с публикациями, освещающими зарубежный опыт по изучаемым вопросам в российских и зарубежных периодических изданиях.

Весь собранный теоретический материал должен быть хорошо изучен, проанализирован и творчески использован в выполняемой работе. Не допускается механическое заимствование текста из литературных источников. Все приводимые в работе цитаты, заимствования и цифровые данные, полученные другими авторами, должны иметь ссылки на источники. Контрольная работа должна содержать практические материалы по изучаемой теме, иллюстрирующие приводимые студентом положения и сделанные на их основе выводы.

Все приводимые в работе данные (таблицы, рисунки) должны быть тщательно проанализированы, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При написании курсовой работы студент должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать собранный практический материал, разработать и обосновать предложения, направленные на совершенствование предмета исследования. Решение поставленных задач определяет содержание курсовой работы.

Курсовая работа студента должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Указанный перечень определяет последовательность расположения составных частей работы.

Титульный лист является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (Приложение А).

Содержание включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала. Содержание дает наглядное представление о структуре и основных проблемах, освещаемых в работе, позволяет ориентироваться в ней.

Во введении кратко обосновывается целесообразность выбора темы контрольной работы, ее значимость и актуальность, степень изученности в

отечественной и мировой теории и практике. Должны быть четко определены объект, предмет, цель исследования и сформулированы задачи исследуемой проблемы. Объем введения не должен превышать трех страниц печатного текста.

Основная часть работы делится на разделы и подразделы. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел) должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух разделов, а в их составе не менее двух подразделов.

Основная часть работы начинается с обзора литературы по выбранной тематике, в котором полно и систематизировано излагается состояние вопроса, проводится анализ нормативных и законодательных актов, данных учебной и специальной литературы, периодической печати. Обзор литературы предполагает сравнение и сопоставление мнений отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, оценку противоречивых сведений, содержащихся в различных информационных источниках.

Далее проводится анализ выбранной организации, в соответствии с темой контрольной работы.

В заключении кратко формулируются основные выводы и рекомендации по результатам исследования. Объем заключения составляет не более трех страниц.

На последней странице заключения студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Список использованных источников отражает степень изученности студентом рассматриваемой проблемы.

Приложение содержит вспомогательные материалы: копии документов предприятия, громоздкие таблицы и расчеты, первичные и справочные материалы, иллюстрации вспомогательного характера и другие материалы.

Общий объем работы должен составлять примерно 35-40 страниц текста.

Оформление курсовой работы должно соответствовать утвержденным в филиале методическим указаниям «Правила оформления контрольных работ, контрольных проектов, научных и выпускных квалификационных работ»

5 ПОДГОТОВКА ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА ДЛЯ ЗАЩИТЫ

Для защиты студент должен заранее подготовить тезисы доклада. В докладе студент за отведенное время (5-7 минут) должен осветить актуальность и значимость выбранной темы, объект, предмет, цель работы и поставленные задачи, раскрыть сущность исследуемого вопроса и подвести итоги проведенной работы. При необходимости следует пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования.

6 ЗАЩИТА КУРСОВЫХ РАБОТ

Защита курсовой работы носит публичный характер и включает доклад студента и ответы на вопросы по теме работы, задаваемые как руководителем работы, так и присутствующими на защите лицами.

Решение об оценке проектной работы принимается руководителем работы с учетом объема и качества работы, степени раскрытия выбранной темы, соблюдения требований, предъявляемых к оформлению работы и уровня защиты работы.

Студенты, получившие при защите курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

7 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Выбор темы курсовой работы зависит от номера фамилии студента, указанного в журнале группы. По согласованию с преподавателем, ведущим предмет, выбор может быть произвольным, но не повторяющим одно и то же вариант несколькими студентам.

Теоретическая часть курсовой работы

1. Сравните организационно-правовые формы осуществления бизнеса, основанные на объединении лиц и объединении капиталов.
2. Принципы и особенности функционирования унитарных предприятий.
3. Сравните особенности ПАО и НАО.
4. Дайте характеристику целям, задачам, функциям уставного капитала.
5. Назначение, порядок формирования и обоснования стартового капитала
6. Поясните состав и структуру имущественного комплекса организации, порядок его формирования.
7. Оценка эффективности использования основных средств.
8. Оценка эффективности использования оборотных средств
9. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
10. Состав и структура операционного цикла.
11. Понятие мощности производства, критерии оценки?
12. Особенности функционирования основных средств, их состав и структура.
13. Особенности функционирования оборотных средств, их состав и структура.
14. Порядок формирования персонала, его состав и структура.
15. Виды некоммерческих организаций, цели и задачи их функционирования.
16. Виды стратегических планов, их назначение.
17. Особенности текущего планирования.
18. Назначение бизнес-плана, его структура

19. Цели, задачи управления затратами.
20. Цели и задачи группировки затрат.
21. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг)
22. Методы расчета цены продукции (работы, услуги)
23. Особенности ценовой стратегии продвижения товара
24. Цели, задачи, виды рекламной деятельности в бизнесе.
25. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты
26. Понятие устойчивое развитие и рост стоимости бизнеса.

Практическое задание для курсовой работы

Расчетное задание 1.

Предприятие производит и реализует 15 тыс. изделий «В» по цене 25 руб. за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции составляют 10 рублей. Весь объем постоянных расходов – 150 тыс. рублей. В целях увеличения объема продаж руководство предприятия решило снизить цену на единицу продукции на 5 рублей и увеличить расходы на рекламу на 10 тыс. рублей. В результате мероприятий руководство предприятия предполагает добиться роста реализации объема продукции на 50%. Определите, выгодны ли предлагаемые действия руководства предприятия? Сравните полученные результаты, оформите в табличном виде.

Расчетное задание 2.

1. В начале года предприятие приобрело: • оборудование «С» за 80 тыс. руб., стоимость доставки и наладки составила – 15 тыс. руб. Срок полезного использования оборудования - 7 лет;

• за счет бюджетных ассигнований приобретено оборудование «Д» за 50 тыс. руб., срок полезного использования - 5 лет; • по договору обмена получен нематериальный актив, стоимостью 140 тыс. руб., срок полезного

использования - 4 года. Какую величину амортизационных отчислений предприятие может относить на затраты ежегодно в течение 3 лет с начала эксплуатации имущества. Способы расчета - линейный и уменьшаемого остатка (по бухгалтерскому учету). Сравните полученные результаты. Поясните особенности выбранных методов расчета амортизационных отчислений.на что оказывает влияние выбор метода расчета амортизационных отчислений?

2.Определите критический объем производства, маржинальную прибыль с единицы продукции, а также плановую прибыль предприятия, используя следующие данные:

Реализованная продукция, шт.	14 000
Цена единицы продукции, руб.	160
Общие постоянные расходы, т.руб.	350
Удельные переменные расходы, руб.	110

Объясните особенности переменных и постоянных затрат, назначение соответствующей группировки. Что характеризует критический объем?

3.Общество с ограниченной ответственностью имеет следующие результаты работы за год: - выручка от реализации продукции, работ, услуг — 3000 тыс. руб.; - затраты на производство и реализацию продукции — 1500 тыс. руб.; - прибыль от реализации имущества предприятия — 200 тыс. руб. Налог на прибыль от реализации составляет 20 %. Определите прибыль от реализации и чистую прибыль предприятия. Какую сумму получит каждый учредитель, если их доли в уставном капитале распределены следующим образом: 20%, 20%, 30%,30%. Учредители приняли следующий порядок распределения прибыли: 80% остается в виде нераспределенной прибыли, 20% — идет на выплату учредителям. Дайте пояснения: на что влияет дивидендная политика, что характеризует рентабельность уставного капитала. Структуру уставного капитала и начисленные дивиденды оформите в табличном виде.

Расчетное задание 3.

Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом. Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбирают га определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране. Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить. Среднестатистические расходы команд на буткемп: • Аренда дома с специально отведённых местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день); • Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); • Технические расходы (двадцать пять долларов в день).

Как мы можем наблюдать, тренировочная база для киберспорта – это очень востребованная вещь, популярность и рентабельность которой будет расти с каждым годом, так как аудитория профессионального киберспорта увеличивается с каждым днём. Постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости: • Профессиональные Российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России; • Увеличится объём

российского рынка киберспорта; • Качественный продукт поможет рождать спрос на рынке. Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт: • Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими; • Выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости. Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке: • Эффектная ценовая и маркетинговая политика; • Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств. Задание: 1. Основные характеристики бизнес-идеи? 2. Какой анализ необходимо провести для обоснования бизнес-идеи? 3. Оцените бизнес-идею на реальность, выбрав один из методов анализа

8 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469208>
4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468235>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

Курсовая работа

по дисциплине:

«Основы бизнеса»

Вариант № ____

Тема - *

Студент:

Группа:

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

Личное дело № ***.*/*****

Преподаватель:

Челябинск 20____